



סדנאות קודמות

רשימת קריאה

תכני הסדנא

שאלון והרשמה

תכנית הסדנא

מדיה חברתיים - האתגר הארגוני

סדנא אינטגרטיבית

תכנית הסדנא:

14:00 – 13:30 התכנסות והרשמה

14:15 – 14:00 **ברכות** - דפנה רבן, החוג לניהול מידע וידע

14:30 – 14:15 **הרצאת מבוא** - אבנר ברנע, דוקטורנט ומרצה למודיעין תחרותי, הקריה האקדמית אונו והמכללה האקדמית גליל מערבי

15:45 – 14:30 **שיתוף ידע, אינטליגנציה קולקטיבית ומה שביניהם - חלק ראשון** - הילה קורן, דוקטורנטית ומנהלת וויזקום, בשיתוף נעם דנון, מנכ"ל, קיומרקטס

16:00 – 15:45 הפסקה וכיבוד קל

16:30 – 16:00 **שיתוף ידע, אינטליגנציה קולקטיבית ומה שביניהם - חלק שני** - הילה קורן ונעם דנון

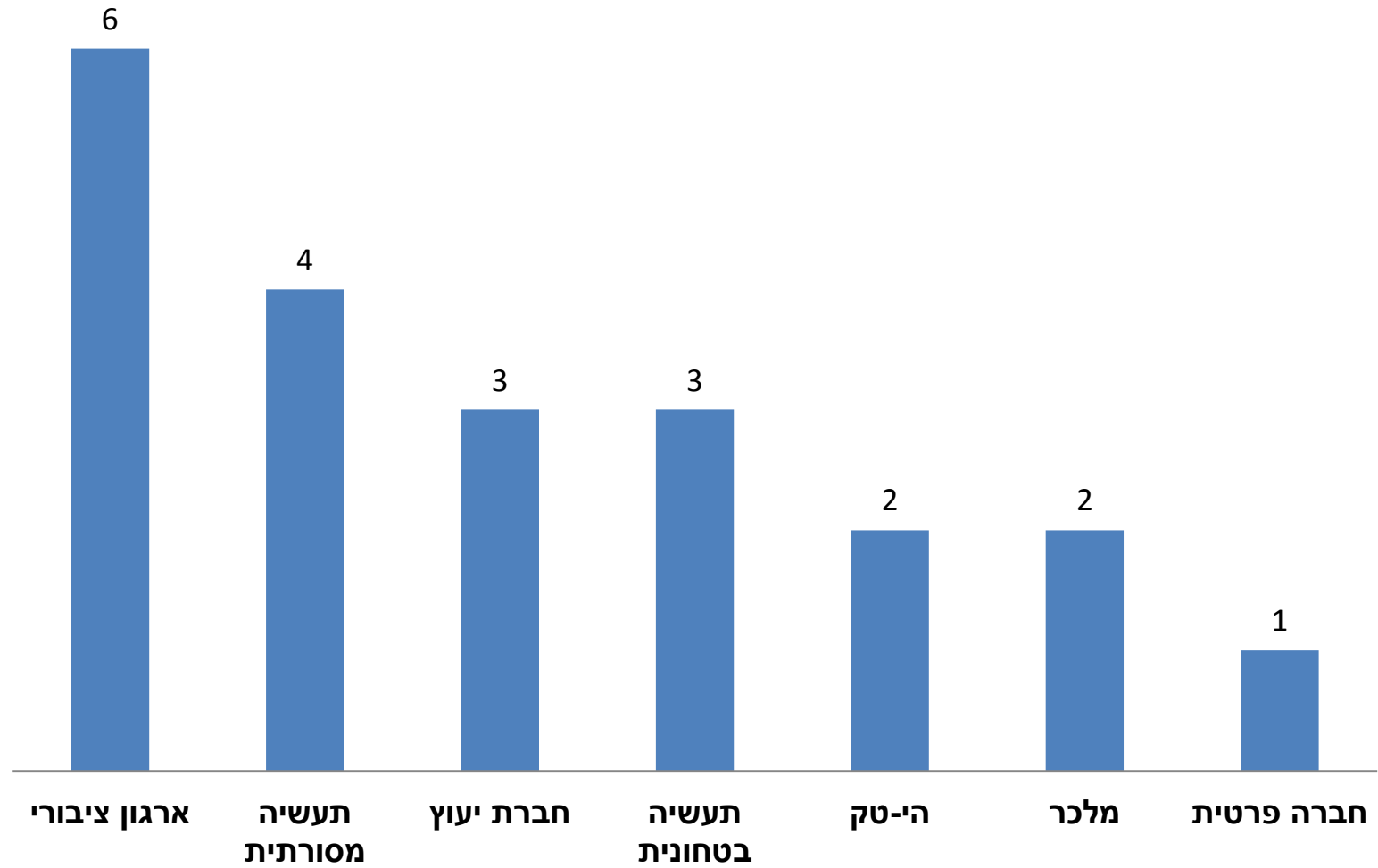
17:00 – 16:30 **הצגת תוצרי הסדנא, דיון וסיכום**

17:30 – 17:00 **דיגיתל - ניהול הידע כבסיס לקשר רב ערוצי עם הציבור** - זוהר שרון, מנהל מינהלת הידע עיריית תל-אביב-יפו

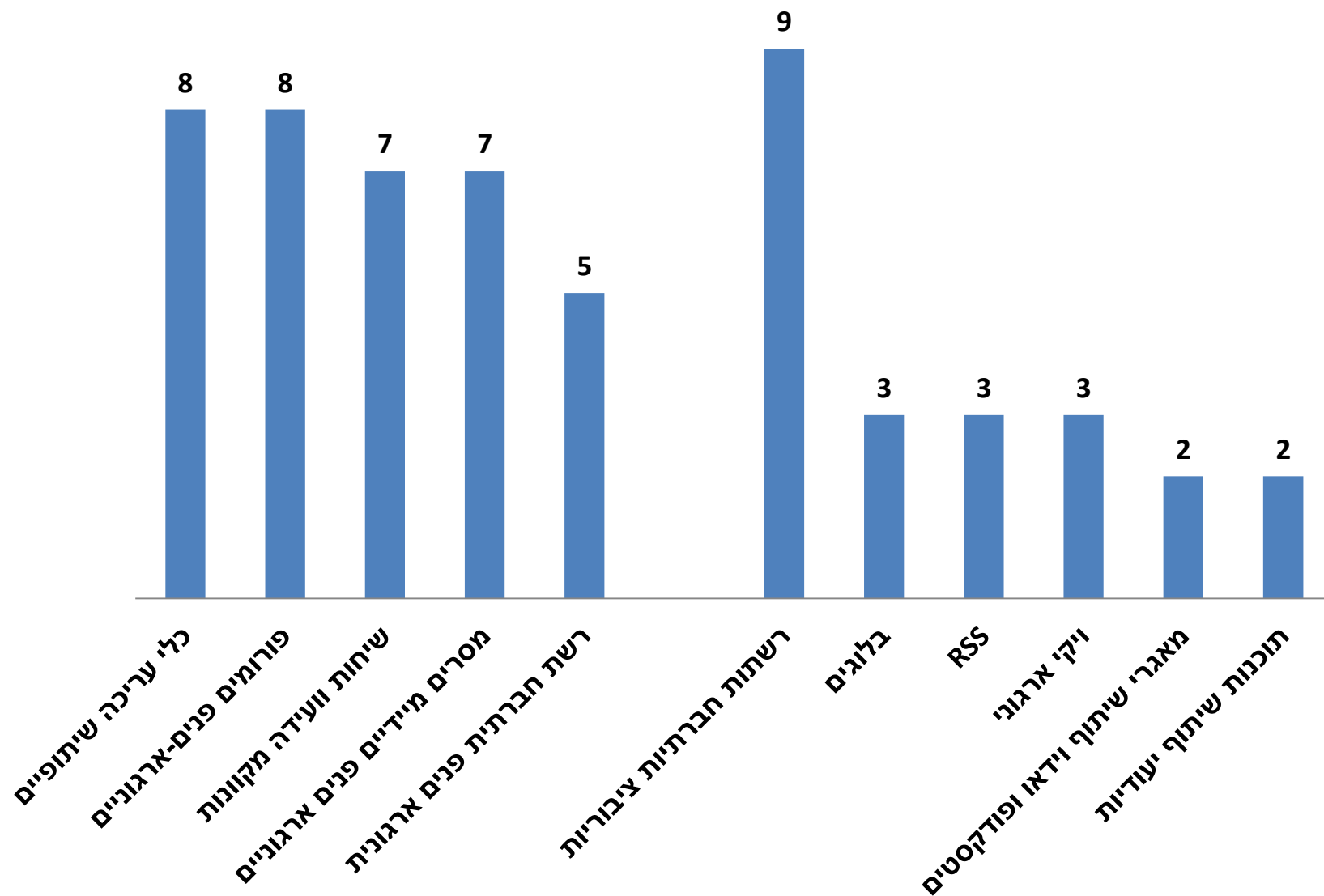
ניתוח מידע ממדיה חברתית - עבור העובד והארגון כולו - עידו גיא, ראש קבוצת טכנולוגיות חברתיות ב-IBM

18:00 – 17:30 **סיכום וסייום**

סוג הארגון (N=21)



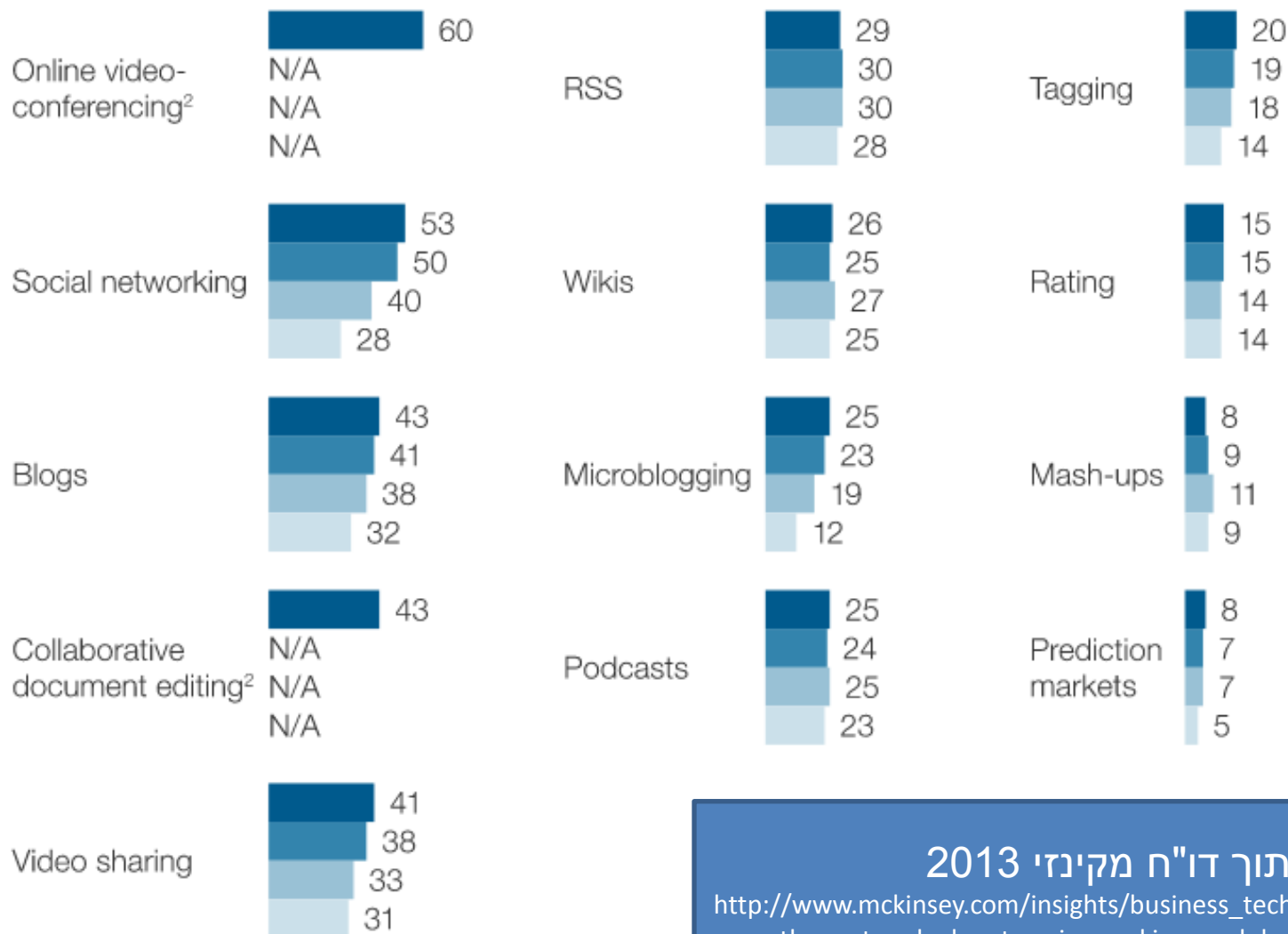
כלי המדיה החברתיים הנמצאים בשימוש באירגון



% of respondents¹ whose companies use each technology

2012, n = 3,542
2011, n = 4,261
2010, n = 3,249
2009, n = 1,695

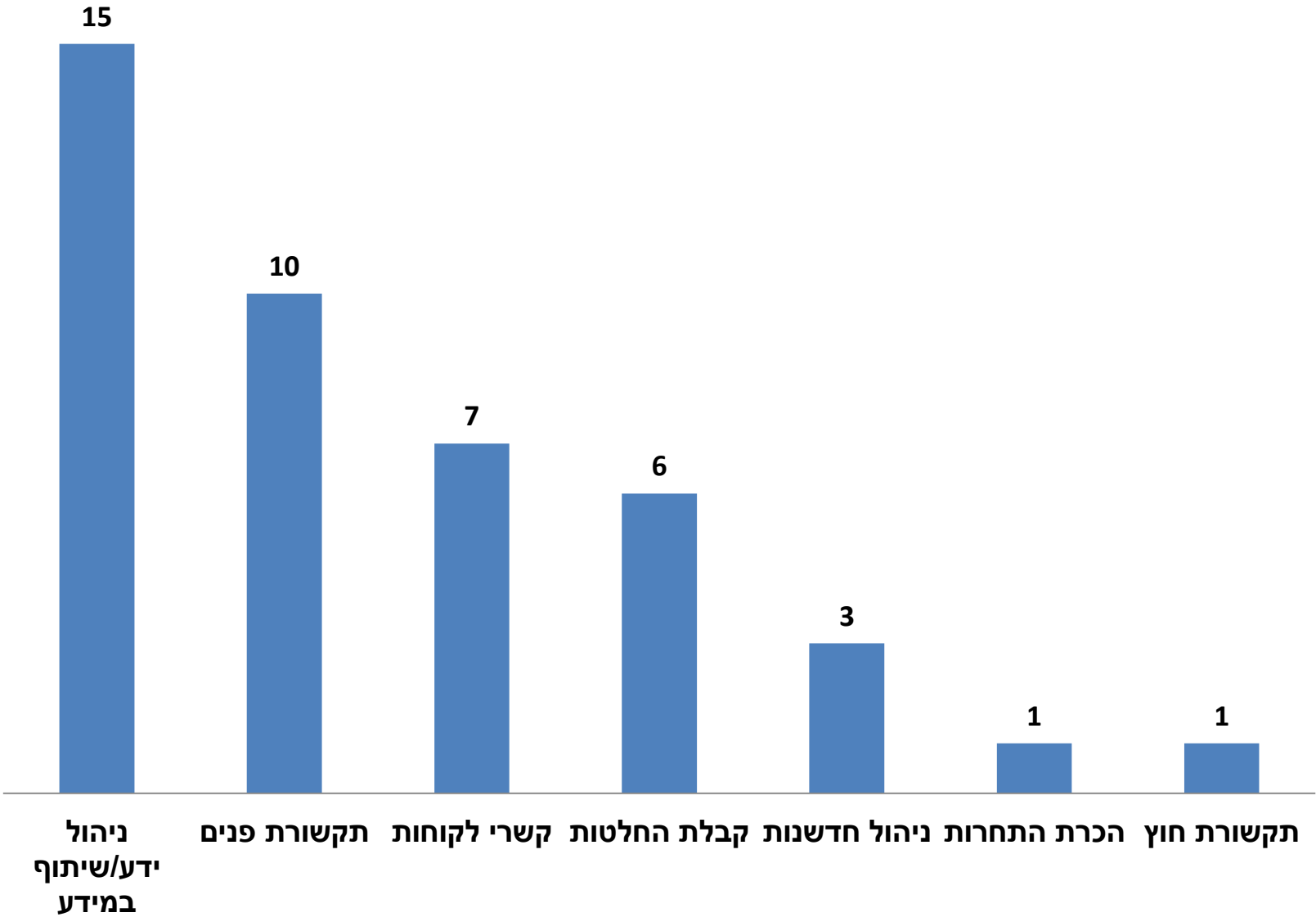
Social tools and technologies currently used by companies



מתוך דו"ח מקינזי 2013

http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/evolution_of_the_networked_enterprise_mckinsey_global_survey_results

מטרות השימוש במדיה החברתיים בארגון

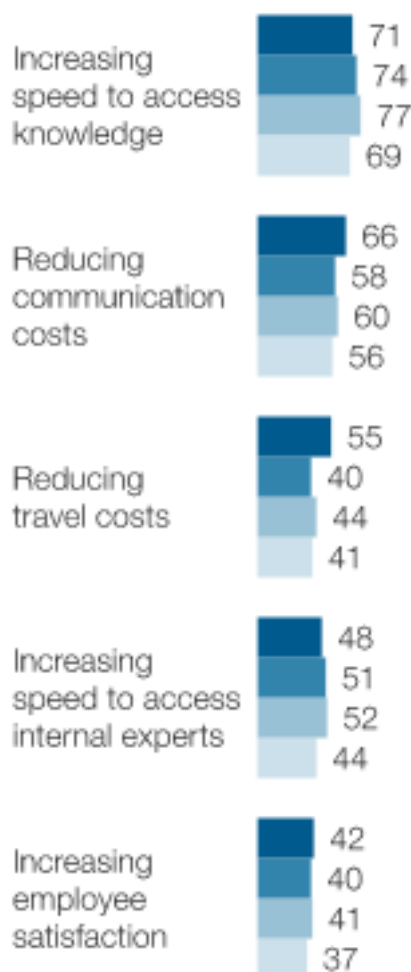


% of respondents

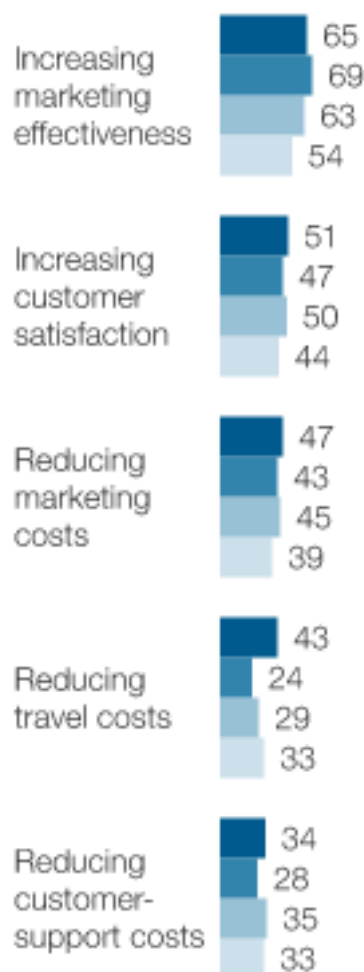


Top 5 measurable benefits of technology adoption, by use

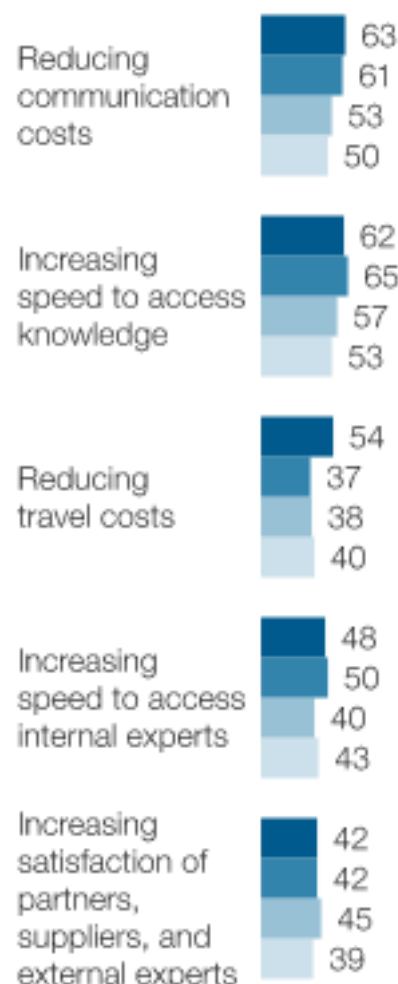
Internal



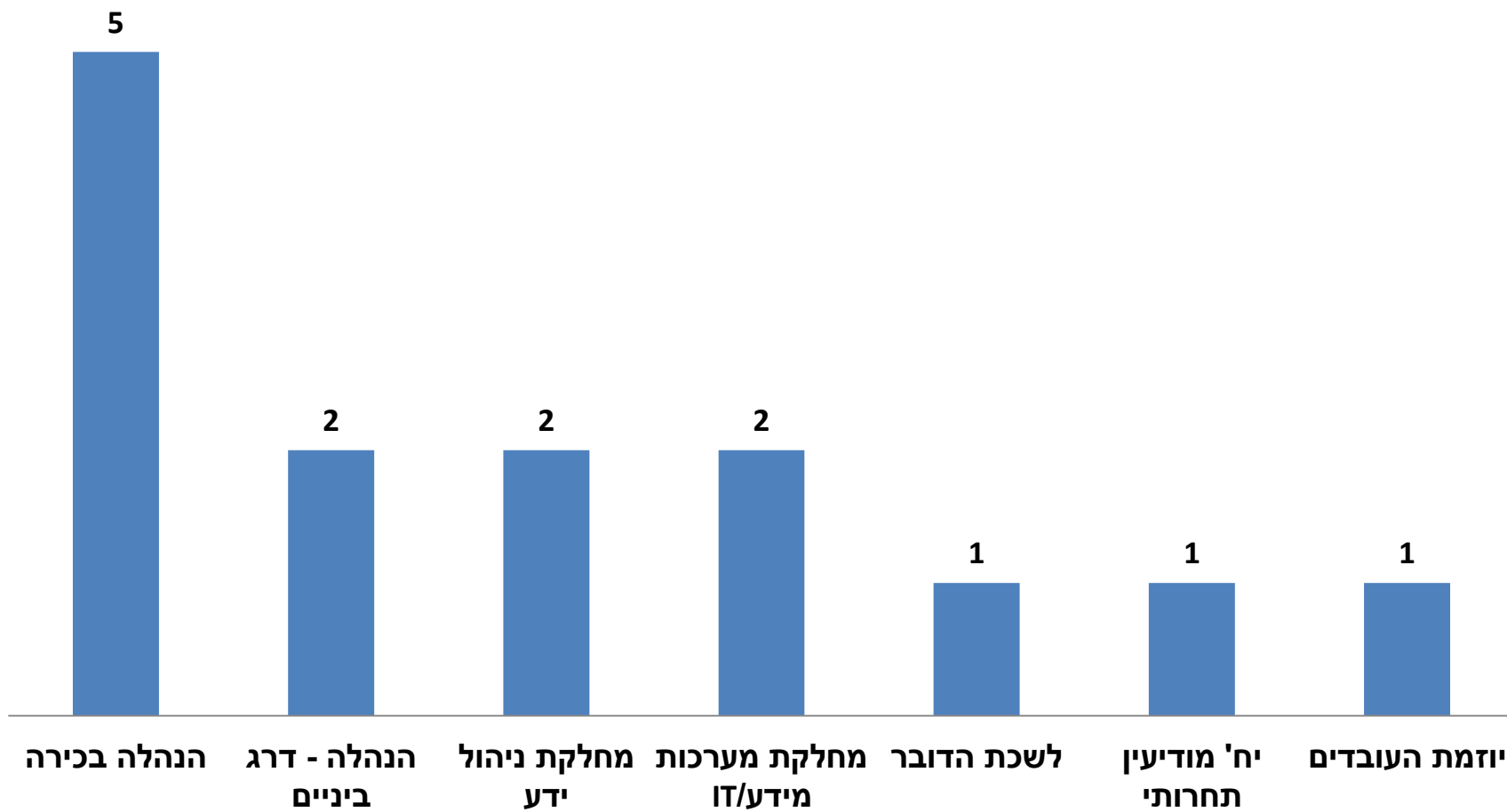
Customers



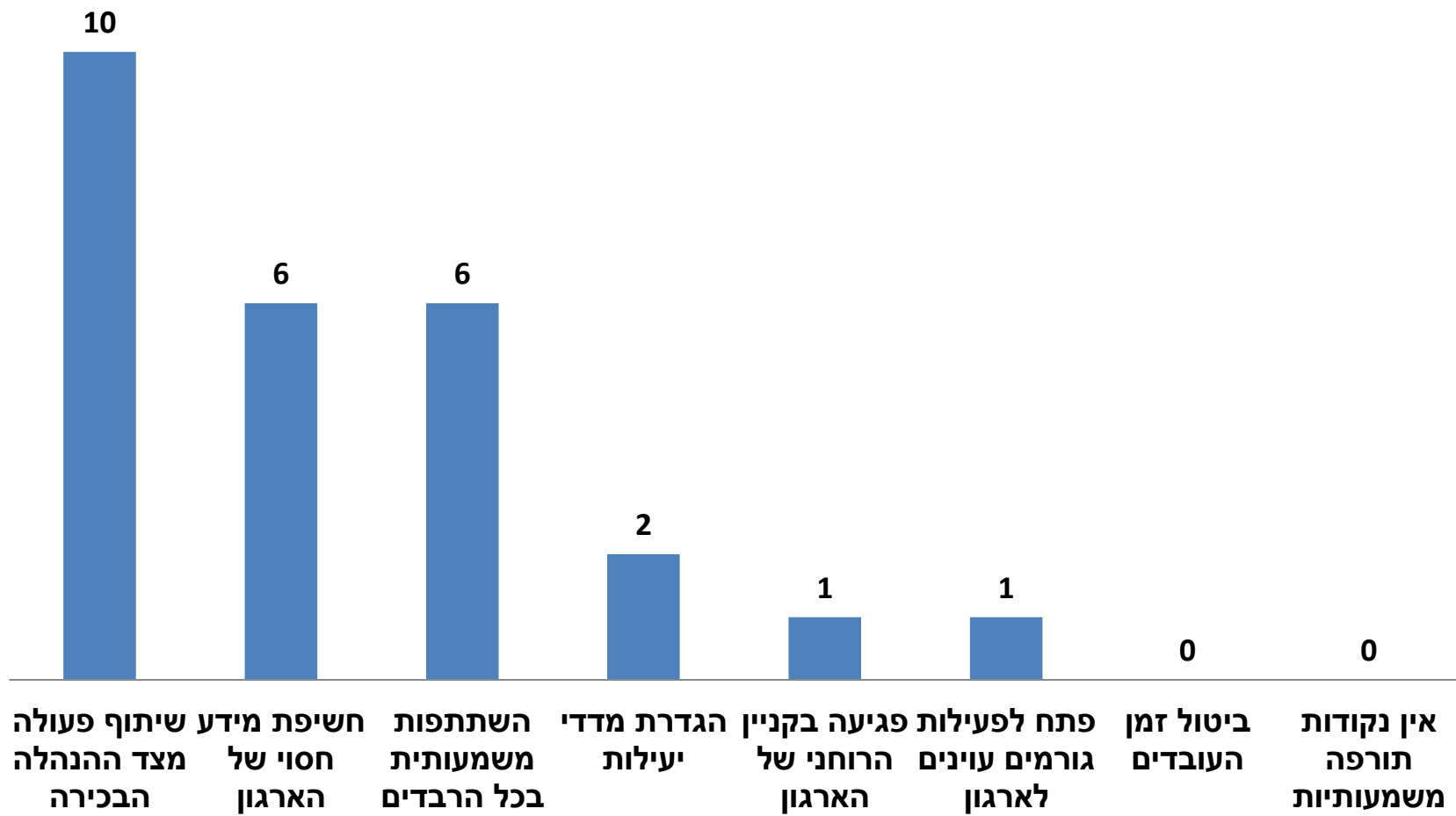
Partners, suppliers, and external experts



מיהו נושא הדגל של המדיה החברתיים בארגון

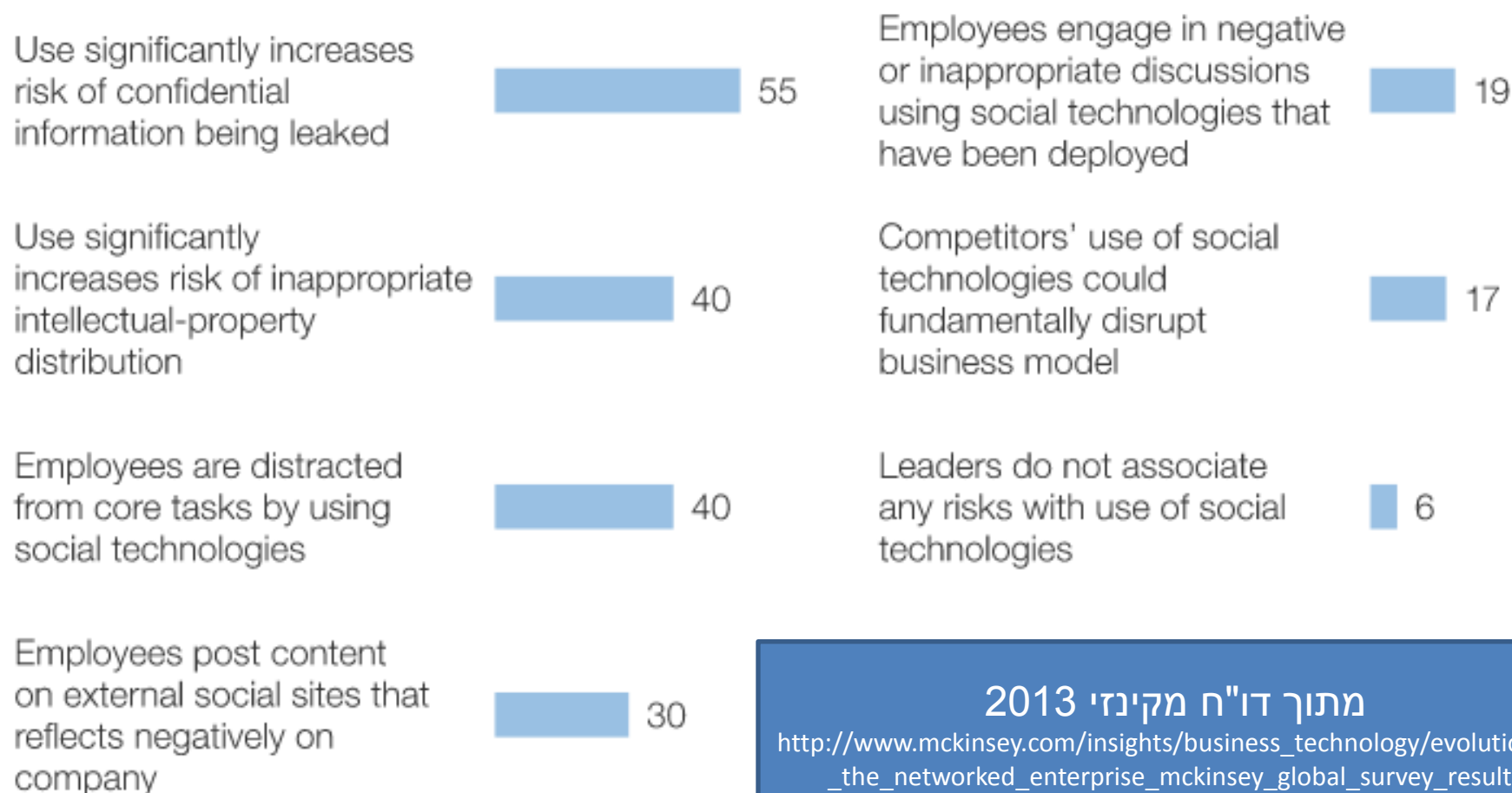


מהם האתגרים בשימוש במדיה החברתיים



% of respondents,¹ n = 2,955

Most significant risks or concerns that company leaders associate with use of social technologies



מתוך דו"ח מקינזי 2013

http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/evolution_of_the_networked_enterprise_mckinsey_global_survey_results

¹ Respondents who answered "other" or "don't know" are not shown.

תודה ותהנו מהסדנא ☺

צח קשר

בוגרים

מחקר ופרסומים

סגל

לימודי דוקטורט

חוגי לימוד

אודות הפקולטה

דף הבית

הרשם עכשיו

נולש מסמארטפון?
הקש כאן למעבר
לאחר מותאם

הודעות ואירועים

נמשכת ההרשמה לחוג ניהול
משאבי טבע וסביבה לשנה"ל
תשע"ה. הינכם מוזמנים לקבל
פרטים במזכירות החוג.

נמשכת ההרשמה למחזור הבא
של תכנית ה-M.A של החוג

לרשימת כל ההודעות...

החוג לניהול מידע וידע (M.A, PhD)

החוג לניהול מידע וידע, אשר נוסד בשנת 2010, נועד להכשיר חוקרים ומנהלים בתחום
צעיר ומתפתח. החוג מקנה ידע תיאורטי, כלים ומיומנויות בעולם המידע והידע.

תכנית הלימודים משלבת תיאוריה, יכולות מחקריות ומיומנויות מקצועיות. התוכנית מקנה
כלים לאיתור, דלייה וכרייה, ארגון ושימוש במידע. אנו עוסקים ביכולות ניהול ותיווך
אפקטיביים של ידע ומידע בכל הרמות. שילוב של כישורים טכניים וחשיבה ביקורתית
יאפשרו לבוגרינו לתכנן מערכות ושירותי מידע מיטביים.

אנו מזמינים אתכם לקרוא עוד על החוג בדפי האתר השונים ולהתעדכן באופן שוטף באתר
ובדף הפייסבוק שלנו 

החוג לניהול מידע וידע גאה להיות החוג הראשון באקדמיה הישראלית שיציע כבר
בתשע"ד קורסים בתחום ה-Data Science. לפרטים נוספים, לחצו כאן.

החוג לניהול מידע וידע

הפקולטה לניהול

אודות החוג

מידע למועמד

תכנית הלימודים

סטודנטים

סגל

מחקר ופרסומים

סמינרים ואירועים

גישה ל- iLearn

אשר קשר