



The Center for Internet Research  
המרכז לחקר האינטרנט  
المركز لبحوث الإنترنت



מדידת ערך המידע לארגון  
ס ד נ א א י נ ט ג ר ט י ב י ת



# שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות

מנחה: דפנה רבן

רושם: דפנה רבן

משתתפים: תמר, ליאורה, סרג', אורלי

## שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות שאלה 1: מהו מידע?

### היגדים

נתונים לקבלת החלטות

תיעוד משאבים, תהליכים וידע שמסייע לעובדים לבצע את תפקידיהם

מידע הוא חומר גלם של מידע – ערך מידע נגזר מערך המידע הקודם

ידע פנימי, סמוי --- לעומת --- ידע חיצוני גלוי

מידע בע"פ כגון הרצאות

# שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות שאלה 2: מיהם מקבלי השרות?

## היגדים

גישת מיקרו-מאקרו: אנשים, קבוצות, הארגון בכלל

הפצה חד-שלבית או דו-שלבית (ערך דועך ומתרחק)

כל הארגון מקבל את השירות עם תיעדוף לפי האסטרטגיה העסקית של הארגון

# שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות שאלה 3: ערך מוסף למידע?

## היגדים

מידע כמחבר בין אנשים, הון אינטלקטואלי (בהיעדר קשר פורמלי או ארגוני)

שימוש חוזר במידע

שילוב של הכרה מעמיקה של הארגון עם ראייה רחבה של עולם המידע והפתרונות האפשריים

העשרה מביאה לחשיבה יצירתית (הרצאות ופעילויות שונות)

## שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות שאלה 4: תועלות בלתי מוחשיות?

### היגדים

קישור בין אנשים שאינם קשורים ארגונית. יצירת רשת על בסיס של הון אינטלקטואלי

הערכת עמיתים, ממונים והערכה עצמית (יצירתיות, סיפוק)  $\leq$  מוטיבציה, אזרחות ארגונית

למידה ארגונית - ניצול זמן "מת" של עובד חדש

שיפור תקשורת פנים ארגונית ברובד המקצועי וברובד האישי

לא תמיד יש תועלת – צריך לקבל את המצב שלא לכל פעולה או לכל מידע יש תועלת

לקוח מרוצה, לקוח חוזר, הפניות ללקוחות חדשים, חבילה של שירות ומוצר גם יחד

מיתוג

שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות  
שאלה 5: היקף התועלת הבלתי-מוחשית?

היגדים



The Center for Internet Research  
מרכז לחקר האינטרנט  
المركز لبحوث الإنترنت



בית הספר לניהול  
החוג לניהול מידע וידע

מדידת ערך המידע לארגון  
ס ד נ א א י נ ט ג ר ט י ב י ת



שולחן מס' 2: תועלות בלתי-מוחשיות או עקיפות  
שאלה 6: היקף העלות הנדרשת?

היגדים