

שולחן מס' 6: דרכי מדידה איכותניות של ערך המידע

מנחה: אבנר ברנע

רושם: מיכל הנקין

משתתפים: מור- ארגון 'בטרם', דורית- חב'
אנזימוטק, יגאל חמיש- ניהול ידע, מיכל הנקין-
ארכיון חיפה

שולחן מס' 6: דרכי מדידה איכותיניות של ערך המידע

שאלה 1: מהו מידע מבחינתך

היגדים

מענה לבקשות אד הוק (על פי הצורך)
פועל עפ"י דרישות המידע של הארגון
מייצר תוצרים ביוזמת איש המידע
שיתוף במידע של רבים בארגון
מידע / מודיעין כקטליזטור לפעולה
חומר גלם לקבלת החלטות
מנוע להתעדכנות ותובנות
מקבל מידע מעובדי הארגון

שאלה 2: מיהם האנשים המקבלים את המדע ומה עושים איתו?

היגדים

צרכני מידע – מנהלים, עובדים והציבור (בארגונים ציבוריות)

מספר האנשים המונגשים למידע הולך וגובר.

מידע משמש כסיוע לפעילות שוטפת, להרחבת הידע המקצועי

לדרגי הנהלה (מנהלים) להחליט כיצד משפרים את הכושר התחרותי

מידע כמאיץ פעולות שונות בארגון

משמש יותר למפעילות מיידית מאשר לפעילות לטווח ארוך

שאלה 3: באילו הזדמנויות אתה מייצר ערך מוסף למוצר שאתה מספק?

היגדים

מייצר ערך בצמתים – כאשר יש בכך צורך להחלטות

ערך מוסף לררבים נוספים לא רק לאלו שאליהם יועד בתחילה

דוחף את הפעילות ומקדם אותו ולא מסתפק מהעברתו

מביא עובדים ומנהלים לבקש מידע משלים כדי להבין טוב יותר

מבין את הפוטנציאל של המידע ואיך ניתן טוב יותר לעשות בו שימוש

כאשר בעלי תפקידים ומנהלים יש גישה ישירה למידע ללא גורם מתווך, כאשר האיש המידע

העלה את המידע ונתן לרבים גישה ישירה אליו

שאלה 4: מהן דרכי המדידה האיכותניות המתאימות? האם ניתן למדידה? מהם מדדים אפשריים?

היגדים

חתירה קבועה לקבלת משוב. על פרויקט ו/או תקופתי

פניה בדוא"ל לקבלת משוב (פורמלי)

פניה אישית ופגישה פנים אל פנים כדי לקבל משוב (פורמלי)

קבלת תגובות בכתב ו/או בע"פ על ביצועים שונים

מדידת זמן התגובה לפניה ותיזמון (האם מקבלים אותו בזמן)

מדידת התרומה לארגון בהשוואה - כאשר אין פונקציה כזאת וכאשר יש - האם יש שוני בתיפקוד הארגון?

ערך ניהולי, משפטי והיסטורי / חברתי (ארכיון עירוני)

האם נותן רק מידע שנאסף או שגם תורם בתובנות - הנהלה מעוניינת לקבל מודיעין לא מידע

הפקת לקחים מאירועים עסקיים כאשר מודדים גם את תרומת המידע לתהליך העסקי